

ФИЛОСОФИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ "ПАРК"

- Благодарим за то, что получается каждый день работать и это нужно кому-то еще.
- Благодарим конкурентов за то, что они с наименьшими затратами для нас позволяют работать лучше и показывают, что есть хорошо и что есть плохо.
- Общаемся - много знаем.
- Уважение мудрых людей - уверенность в себе.
- Честное отношение с партнерами.
- Безопасность предприятия - наша безопасность.
- Не вредить!
- Демократичность - выбор альтернативных решений при условии общих целей.
- Интересы наших заказчиков, их отношение к продукту нашего труда являются основополагающими для определения наших целей, решений.
- Заказчик – это единственный друг предприятия, который всегда скажет правду о нашем продукте труда (результатах нашего труда).
- У предприятия всегда много друзей больших и маленьких, но одинаково справедливых. Общение с заказчиком, другом самое дорогое, что есть у предприятия.
- Знать все об этом общении дело всех сотрудников. Всегда приятно, когда тебе улыбаются.
- Стремиться к системе, порядку во всем, тогда мысли и творчеству остается больше места.
- Сотрудники предприятия помогают друг другу.
- Ложная, неверная информация самый большой вред!
- Дорожим историей предприятия и всем, что у него есть.
- Уважительно, с вниманием относимся к контролирующим, государственным органам они помогают нам работать лучше и оберегают законы.
- Благодарим наших поставщиков за доверие и работу.
- Не все вокруг нас могут быть заказчиками многим нужна помощь. Предприятие оказывает помощь настолько, насколько это позволит и дальше жить и работать творчески.
- Продукты труда должны быть качественными, информация о них правдива. Отдавая продукт заказчику, мы желаем ему удачи.
- В предприятии во всех отделах постоянно обучаются молодые люди.
- Предприятию не безразлично, какой и сколько продукта получилось. Статистика -инструмент каждого сотрудника предприятия.
- У предприятия есть свои интересы, а значит и свои тайны.
- Каждый сотрудник знает предмет, о котором говорит с заказчиком.